

الفعالية الثانية: الإحساسُ الأقوى

فعالية لحالات الطوارئ

الأهداف:



■ الترويج عن النفس بُعيد أحداث الأيام الأخيرة.

الفئة المستهدفة:

■ أبناء الشبيبة وطلاب المدارس الإعدادية والثانوية.



المدة الزمنية:

■ 45 دقيقة.



مواد مساعدة:

■ قصاصات.

تحضير مسبق:

يحضّر المربي /المرشد قصاصات مكتوب على كل واحدة منها كلمة تعبر عن إحساس قد ينتاب الإنسان في حالات الطوارئ، وقصاصات بيضاء لا كتابة عليها.

سير الفعالية- المرحلة الأولى:

يضع المرابي / المرشد القصاصات التي قام بتحضيرها على أرضية الغرفة، ثم يطلب من المشتركين أن يختار كل واحد منهم بطاقة واحدة تعبر عن الإحساس الأقوى الذي يشعر به في أعقاب أحداث الأيام الأخيرة.

وزارة التربية والتعليم
إدارة المجتمع والشباب
قسم المجتمع والشباب- المجتمع العربي مركز
الإرشاد- الناصرة

المرحلة الثانية- مجموعات:

يتوزع المشتركون إلى مجموعات تتكون الواحدة منها من خمسة- ستة أعضاء. داخل المجموعة يشرح كل مشترك سبب اختياره البطاقة ويتحدث حول إحساسه الشخصي الأقوى (إذا شعر أحد المشتركين بما هو غير مكتوب في أية بطاقة فبإمكانه كتابة إحساسه الأقوى على بطاقة بيضاء) . ثم يختار الأعضاء مندوبا لهم ليعرض في كامل الهيئة الأحاسيس والنتائج الفكرية والوجدانية للنقاش الذي دار داخل المجموعة.

للمربي / المرشد:

قائمة أحاسيس

غضب	حزن	خيبة أمل
خوف	أسف	عدوانية
تضامن	تفهم	شفقة
عدم ثقة	اختناق	مرارة
يأس	غرابة	عجز



المرحلة الثالثة- كامل الهيئة:

يدير المربي/ المرشد نقاشا حول الأسئلة التالية:

أسئلة للنقاش:

- ❖ ماذا عسانا أن نفعل من أجل الاستمرار في الحياة بصورة طبيعية؟
- ❖ كيف نستطيع تجنيد قوى دافعة، خصوصا خلال الأزمات؟

